

## AB Micro Media

SARL ABMS FRANCE

80 Route d'Alès

30380 Saint Christol les Alès

Email: [contact@abmicromedia.com](mailto:contact@abmicromedia.com)

Tel: 04.66.24.47.21



### Programme : Utiliser les réseaux sociaux pour développer son entreprise

**Durée :** Minimum 30 heures - **Tarif :** 2.100€ sur la base de 30h  
*La durée sera modulée après un rendez-vous initial avec le stagiaire, et selon ses objectifs - Prérequis : Aucun prérequis*

**Public :** Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite s'initier aux réseaux sociaux en vue de promouvoir son activité.

### Objectifs pédagogiques

1. Définir une stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux
2. Identifier quel est le réseau social le plus pertinent pour mon activité
3. Créer une page d'entreprise sur les réseaux sociaux
4. Être capable de créer des post et du contenu pertinent sur les réseaux sociaux
5. Maitriser sa réputation sur les réseaux sociaux

### Contenu de la formation

**Module 1 :** **INTRODUCTION AUX RESEAUX SOCIAUX :** Marketing sur les réseaux sociaux – SEM et SEO – Identifier ses prospects et établir son persona – Définir un budget publicité et identifier ses cibles – Concevoir une identité visuelle ainsi qu'une charte graphique correspondant à son activité – Établir un calendrier éditorial, utiliser des outils et élaborer son calendrier éditorial

**Module 2 :** **DEVELOPPER SON CERCLE PROFESSIONNEL AVEC LINKEDIN :** Créer son profil personnel et sa fiche professionnelle sur LinkedIn – Développer son réseau de professionnels – Comprendre le fonctionnement de l'algorithme et en tirer profit – Optimiser ses post – Construire une stratégie éditoriale propre à LinkedIn – Faire le tour des outils permettant de prospecter –

**Module 3 :** **ETRE PRESENT SUR INSTAGRAM :** Créer son compte personnel, créateur ou professionnel - Comprendre le fonctionnement de l'algorithme et savoir en tirer profit – Faire le tour de tous les formats de post : Stories, publications, réels... – Augmenter sa visibilité, engager et fidéliser son audience – Comprendre le fonctionnement des publicités et élaborer des campagnes – S'initier à la collaboration auprès d'influenceurs – Maitriser sa e-réputation

**Module 4 :** **EXPLOITER LE POTENTIEL DE FACEBOOK :** Présentation de la plateforme et précisions sur l'algorithme – Créer son profil personnel et professionnel – Les bonnes pratiques pour tous vos contenus : post, vidéos, événements, boutiques, lives, groupes – Suivi des statistiques et ajustements en conséquence – Créer et gérer une campagne de publicité

**Module 5 :** **CREER DES PUBLICATIONS VIRALES GRACE A TIKTOK :** Survoler les fonctionnalités et le ciblage – Créer et optimiser son profil personnel, créateur ou professionnel – Apprendre à publier des vidéos qui ont un impact et utiliser les challenges, stories, lives et musiques – Établir une stratégie éditoriale : la fréquence et les meilleurs moments pour poster – Utiliser TikTok Business : Types de publicité et enchères – Travailler sur la stratégie d'influence, Co-marketing et recrutement

**Module 6 :** **INITIATION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC CHATGPT :** Génération de posts et de contenus avec l'intelligence artificielle

## AB Micro Media

SARL ABMS FRANCE  
80 Route d'Alès  
30380 Saint Christol les Alès  
Email: [contact@abmicromedia.com](mailto:contact@abmicromedia.com)  
Tel: 04.66.24.47.21



### Indicateurs qualité 2024 – Période du 01.01.2024 au 31.10.2024

Nombre de stagiaires formés en 2024 : 34

**Taux de recommandation : 100%**  
**Taux de satisfaction : 95,77%**

Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%  
Avis Google : 4,5 /5

### Organisation de la formation

#### Profil formateur

Antony BERENGUEL – 29 ans – 11 ans d'entrepreneuriat. Diplômes :  
BEP Systèmes Numériques - BAC PRO Systèmes Numériques – BTS Services  
Informatiques aux organisations - Titre Professionnel Comptable  
Gestionnaire

*Mon objectif est d'aider les entrepreneurs et particuliers à améliorer leurs compétences et à atteindre leurs objectifs.*

**Lieu de la formation** En présentiel à notre siège social ou à distance

**Délais** Réponse sous 48h – Mise en place à j+30 sauf cas particuliers

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, avec des ordinateurs et logiciels dédiés.
- Supports de formation qui seront à conserver par le stagiaire à la suite de la formation
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence + Certificat de réalisation + **Certification TOSA sur demande** (+100€)
- Questions orales et/ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- **Formulaires d'évaluation de la formation** :
  - ⇒ Questionnaire de positionnement à remplir en début de formation accompagné d'un entretien individualisé.
  - ⇒ Entretien permettant l'expression à mi-parcours sur la progression des apprentissages.
  - ⇒ Questionnaire à remplir en fin de formation, accompagné d'un bilan exprimé.
  - ⇒ Questionnaire à remplir 3 mois après la formation.

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

### Certification TOSA (sur demande)

La certification TOSA ® se base sur les compétences opérationnelles attendues en entreprise. Les certifications TOSA ® permettent aux candidat(e)s de valoriser leurs compétences sur leur CV. Elles sont adaptées à tous les niveaux, utilisateurs occasionnels à experts.

Le stagiaire peut choisir de suivre un parcours certifiant ; le tarif pour le passage du test TOSA étant de 100,00 Euros.

### Contact

L'Organisme de formation AB Micro Media est géré et administré par Antony BERENGUEL. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap. C'est le seul formateur qui intervient pour l'ensemble des formations dispensées auprès de notre organisme.