

AB Micro Media

SARL ABMS FRANCE

80 Route d'Alès

30380 Saint Christol les Alès

Email: contact@abmicromedia.com

Tel: 04.66.24.47.21



Programme : Référencement d'un site internet créé avec WordPress

Durée : Minimum 21 heures

La durée sera modulée après un rendez-vous initial avec le stagiaire, et selon ses objectifs - Prérequis : Aucun prérequis

Public : Cette formation s'adresse à toute personne possédant un site WordPress. Elle permet de maîtriser les étapes permettant d'obtenir un meilleur référencement pour son site internet

Objectifs pédagogiques

1. Apprendre à référencer un site qui a été créé avec Wordpress
2. Savoir utiliser les bonnes extensions pour référencer son site
3. Être capable de promouvoir son activité sur internet
4. Attirer des visiteurs sur son site WordPress
5. Être capable d'adapter sa stratégie pour conserver un référencement optimal
6. Acquérir les capacités permettant de faire remonter un site WordPress dans les résultats des moteurs de recherche

Contenu de la formation

- Module 1 : RECHERCHE D'INFORMATIONS ET MOTEUR DE REPONSE :** Introduction – La stratégie SEM (Search Engine Marketing) - La recherche d'informations -Les informations affichées dans les SERP (Search Engine Result Page) – Les SERP mobiles – Google devient un moteur de réponse
- Module 2 : PREMIERE POSITION :** Fonctionnement des outils de recherche – Position 0 – Référencement naturel – Classement des pages
- Module 3 : LES AUTRES OUTILS DE RECHERCHE :** Les moteurs alternatifs – Les annuaires – Le comportement de l'internaute – Synthèse de la première partie
- Module 4 : ENVIRONNEMENT DU SITE WEB :** Introduction – La cible – Objectifs du site web – Étude de concurrence/Benchmark – Typologie des sites web -
- Module 5 : LA BASE : LES MOTS-CLES :** Introduction - Évolution - Méthodologie – Trouver des mots-clés – Enrichir votre liste de mots – Tester vos mots-clés - Arbitrer entre intérêt et faisabilité – Synthèse sur les mots-clés
- Module 6 : PREPARER L'AEO :** Introduction – L'AEO (Answer Engine Optimization) – Les questions posées – Les outils/méthodes – Les critères – Synthèse AEO
- Module 7 : CRITERES IN-PAGE LE CONTENU :** Introduction – La balise title et les balises meta – Placer les mots-clés dans le contenu visible de vos pages - Conclusion
- Module 8 : CRITERES IN-PAGE LES MEDIAS :** Introduction – Optimiser les images – Optimiser les vidéos – Optimiser les sons – Optimiser les actus – Optimiser les documents – Les contenus générés par les internautes – Futur proche
- Module 9 : CRITERES OFF-PAGE NETLINKING :** Indice de popularité – Évaluer le netlinking – Optimiser vos liens - Linkbaiting – Indice de confiance – Synthèse sur la notoriété et la popularité
- Module 10 : ENVELOPPE TECHNIQUE :** Introduction – Domaine, URL et plus - Sitemap – Technologies, gadgets et moteurs – Les standards du Web – L'œil du robot - Synthèse
- Module 11 : MOBILE FIRST :** Mobile first – Accelerated Mobile Pages (AMP) - Conclusion
- Module 12 : SEO ET WORDPRESS :** Les blogs – Les outils SEO pour WordPress -
- Module 13 : SEO ET E-COMMERCE :** Comportement de l'internaute – Les fiches produits – Réussir son site e-commerce – Recherche vocale et e-commerce
- Module 14 : SEO LOCAL :** Google My Business – SEO Local – Référencement sur Google My Business
- Module 15 : OPTIMISATION POUR LES MEDIAS SOCIAUX (SMO) :** Le phénomène – Web social et SEO – Facebook – Twitter – Les autres réseaux – Conclusion
- Module 16 : INDEXER VOTRE SITE OU VOTRE BLOG :** Introduction – Principes et définitions – Ou référencer votre site ? - Soumission de votre site sur les annuaires – Inscrire votre site sur les moteurs de recherche – Autres référencement – Accélérer le référencement – Synthèse sur l'indexation – Spamdexing et pénalités
- Module 17 : SUIVI DU SEO :** Introduction – Évaluer le SEO – Évaluer la popularité – Évaluer la e-visibilité – Évaluer l'audience de votre site
- Module 18 : OUTILS POUR WEBMASTERS :** Introduction – Google Search Console (GSC) – Google Analytics – Outils des navigateurs – Optimiseurs – Outils pour les réseaux sociaux
- Module 19 : EN TIRER LES BONNES LECONS :** Causes et conséquences – Synthèse des causes possibles et des actions à mener – Référencement régulier : une nécessité
- Module 20 : UTILISATION DE YOAST SEO ET DES PLUGINS D'OPTIMISATION :** Prise en main et optimisation des critères de la version payante du plugin Yoast SEO – Utilisation des extensions d'optimisation
- Module 21 : APPLICATION SUR UN SITE WORDPRESS NEUF OU EN SERVICE:** Introduction – Rédiger une feuille de route stratégique et en appliquer les actions



AB Micro Media

SARL ABMS FRANCE

80 Route d'Alès

30380 Saint Christol les Alès

Email: contact@abmicromedia.com

Tel: 04.66.24.47.21

Indicateurs qualité 2024 - actualisés au 10.08.2024

Nombre de stagiaires formés en 2024 : 30

Nombre de sessions en 2024 : 30

Taux de recommandation : 100%

Taux de satisfaction : 95.77%

Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%

Avis Google : 4,5 /5

Organisation de la formation

Profil formateur

Antony BERENGUEL – 29 ans – 11 ans d'entrepreneuriat. Diplômes :
BEP Systèmes Numériques - BAC PRO Systèmes Numériques – BTS Services
Informatiques aux organisations - Titre Professionnel Comptable
Gestionnaire

Mon objectif est d'aider les entrepreneurs et particuliers à améliorer leurs compétences et à atteindre leurs objectifs.

Lieu de la formation En présentiel à notre siège social ou à distance

Délais Réponse sous 48h – Mise en place à j+30 sauf cas particuliers

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, avec des ordinateurs et logiciels dédiés.
- Supports de formation qui seront à conserver par le stagiaire à la suite de la formation
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quizz en salle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence + Certificat de réalisation + **Certification TOSA sur demande (+100€)**
- Questions orales et/ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- **Formulaires d'évaluation de la formation :**
 - ⇒ Questionnaire de positionnement à remplir en début de formation accompagné d'un entretien individualisé.
 - ⇒ Entretien permettant l'expression à mi-parcours sur la progression des apprentissages.
 - ⇒ Questionnaire à remplir en fin de formation, accompagné d'un bilan exprimé.
 - ⇒ Questionnaire à remplir 3 mois après la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

Certification TOSA (sur demande)

La certification TOSA® se base sur les compétences opérationnelles attendues en entreprise. Les certifications TOSA® permettent aux candidat(e)s de valoriser leurs compétences sur leur CV. Elles sont adaptées à tous les niveaux, utilisateurs occasionnels à experts.

Le stagiaire peut choisir de suivre un parcours certifiant ; le tarif pour le passage du test TOSA étant de 100,00 Euros.

Contact

L'Organisme de formation AB Micro Media est géré et administré par Antony BERENGUEL. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap. C'est le seul formateur qui intervient pour l'ensemble des formations dispensées auprès de notre organisme.